

MVO is meer dan groen



De ontwikkeling rond Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen leeft zeer binnen Strict. Het spreekt ons aan dat bedrijven meer verantwoording gaan afleggen over inzet van mensen en middelen. En het effect daarvan op onze samenleving. Vaak wordt MVO uitgelegd als 'groen ondernemen', maar het is meer dan dat. Het gaat ook over de wijze waarop bedrijven omgaan met medewerkers en andere stakeholders en hoe de maatschappelijke betrokkenheid van een onderneming is. MVO zal mensen inspireren tot geheel nieuwe businessideeën door het bundelen van intelligentie, creativiteit, durf en de zorg voor ons gemeenschappelijk erfgoed.

Wat wij met MVO bedoelen? Laten we er geen definitiekwestie van maken: we doelen op een gezonde balans tussen markt, mens en milieu. Economisch rendement maken maar toch rekening houden met de mens binnen en buiten de onderneming, met respect voor ons natuurlijk leefmilieu: het kan.

Dat klinkt mooi, hoor ik u denken. Maar ik zit even niet op zo'n duurzame boodschap te wachten in een turbulente tijd waarin het gaat om economisch overleven. En toch is het een verstandige investering in een gezonde toekomst. Het maakt je kostenbewust, maar zorgt ook voor een gevoelige maatschappelijke antenne. Je kijkt kritisch naar processen binnen je bedrijf en bij je relaties. Dat geeft je een impuls, juist in economisch lastige tijden. En als je in de toekomst werkelijk wordt afgerekend op je MVO-strategie, dan heb je al flink wat ervaring.

We willen best het goede voorbeeld geven; dat is niet altijd ingewikkeld. In het Strict Duurzaamheidsjaarverslag dat onlangs is gepubliceerd, beschrijven we wat we hebben gedaan als het om MVO gaat en wat onze plannen zijn. Zo gaan we steeds bewuster om met de kilometers die we maken. Onze mensen werken bij de klant, bij ons op het kantoor in Vianen, maar als dat beter uitkomt ook gewoon thuis, met de meest moderne ICT-middelen. Dat scheelt weer milieubelasting, maar ook kosten.

Maar laten we het wat breder zien. Verandering in arbeidsparticipatie, diversiteit en de werk-privébalans zijn actuele thema's die winnen aan importantie. De informatie- en communicatietechnologie zoals ook Strict die adviseert, draagt als ultieme infrastructuur bij aan het 'nieuwe werken'.

Als Strict werken we gestaag door aan onze eigen duurzaamheid; dat lukt aardig, al klinkt dat wel onbescheiden om van jezelf te zeggen. Liever nog helpen we onze klanten bij het verduurzamen van hun bedrijfsvoering. We willen onze relaties helpen om dat inpasbaar te maken. We assisteren bij het optimaal inspelen op veranderde markten en een veranderde rol in de samenleving. Denk aan kennis en kunde als het gaat om het nieuwe werken, of het afstemmen van energiebeleid en ICT. Let ook op de introductie van Strictly Green. MVO, dat kan heel concreet; vraag er eens naar bij onze professionals.

Jan-Hein Bastiaenen