



## Verkiezing Telecommanager van het Jaar 10 juni 2010



**Telecom Management Association**  
Beroepsvereniging voor managers van communicatietechnologie

Telecom Management Association  
Postbus 627  
3440 AP Woerden  
Telefoon: 0348 - 49 50 53  
[info@tma-nl.org](mailto:info@tma-nl.org)  
[www.tma-nl.org](http://www.tma-nl.org)



## Telecom Business Diner

Tijdens het jaarlijkse Telecom Business Diner wordt de 'Telecommanager van het Jaar' gekozen. De uitreiking van de Calvi-TMA Award wordt door TMA, in samenwerking met het vaktijdschrift Telecommagazine, georganiseerd. De verkiezing krijgt inmiddels steeds meer aanzien en publiciteit, zowel in de branche zelf als daarbuiten.

## Voor wie?

De Calvi-TMA Award is bedoeld voor ICT- en telecommanagers die ofwel een bedrijfskritisch telecomproject met succes hebben afgerond, ofwel in de afgelopen jaren uitzonderlijke prestaties voor hun organisatie hebben geleverd, op het gebied van telecom.

Heeft u bedrijfstele(data)communicatie in uw portefeuille? Dan kunt u voor deze prijs in aanmerking komen.

Deelnemen aan de Calvi-TMA Award biedt u onder meer:

- Een unieke kans om uzelf én uw organisatie te profileren bij opdrachtgevers, medewerkers, leveranciers en klanten;
- Uitgebreide publiciteit in de vakpers;
- Naamsbekendheid binnen het vakgebied als gewaardeerd telecommanager.

Daarnaast onderscheidt u zich van andere managers. U heeft immers aangetoond over gedegen kennis van bedrijf- en datacommunicatie te beschikken.

## Selectieprocedure

Na uw inschrijving wordt u tijdens een telefonisch interview met een jurylid uitgenodigd uw projectbeschrijving in te sturen. Deze worden door de onpartijdige en deskundige jury beoordeeld.

Uit de geselecteerde projectbeschrijvingen worden vier kandidaten gekozen die hun project presenteren aan de jury. Uit deze presentaties kiest de jury de uiteindelijke winnaar.

Gedurende het hele proces wordt de kwaliteit en creativiteit van de deelnemende telecommanagers getoetst aan de hand van heldere selectiecriteria:

1. Oog voor organisatiestrategie
2. Omgevingstevredenheid
3. Meetbare resultaten
4. Project-/Change Management
5. Kostenoriëntatie
6. Innovatie
7. Communicatie intern/extern
8. Kennis communicatietechnologie
9. Persoonlijke uitstraling
10. Creativiteit/originaliteit

## Inschrijven

Dit is een unieke kans om een collega, relatie, klant of uzelf in het zonnetje te zetten en voor te dragen voor de Calvi-TMA Award. Inschrijven kan tot 26 maart 2010 via [www.tma-nl.org](http://www.tma-nl.org).

## TMA

TMA is de beroepsvereniging voor managers communicatietechnologie. TMA wordt gezien als virtueel gilde en biedt een platform om kennis op te doen en ervaringen uit te wisselen. Telecommanagers en aanverwante functionarissen, zoals ICT-managers, inkopers en servicemanagers, komen beter uit de verf als ze met elkaar in contact staan. Door het uitwisselen van ervaringen en bronmateriaal komen ze er achter dat ze er niet alleen voor staan. TMA is laagdrempelig en informeel.

## Samenstelling jury

Elke inzending wordt beoordeeld door een deskundige jury, die onder leiding staat van Dick van Schooneveld (Stratix Consulting):

- Jan-Hein Bastiaenen, Strict
- Ton van der Gaag, KPN
- Ton Masseur, Delta Lloyd
- Jan Smeding, Akzo Nobel
- Eric van der Steen, Telecommagazine

## De winnaars tot nu toe:

2009 Cor Zwaan, Gemeente Utrecht  
2008 Ruud Leiwakabessy, IND  
2007 Edgar Willemsen, TNT Post  
2006 Werner Toebe, Gemeente Amsterdam  
2005 Jan Bruns, Air France-KLM  
2004 Han Kusters, Hogeschool INHolland  
2003 Evert-Jan Westera, Tweede Kamer der Staten  
Generaal  
2002 Frank Roos, SFB Groep  
2001 Sjak Okkerman, Rabobank ICT  
2000 Fons Beckers, Robeco Groep  
1999 Ton Masseur, Delta Lloyd  
1999 Boukhiar Hamdani, Start Uitzendbureau  
1998 Anton Visser, Hollandse Beton Groep  
1998 Peter van Turnhout, Zorgverzekeraar VGZ

