

MVO, de vrijblijvendheid voorbij

“Wat is onze maatschappelijke betrokkenheid? Hoe gaan we om met onze medewerkers en andere stakeholders? En hoe vullen we MVO, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, in? Commercieel Directeur Paul van de Looij: “MVO inspireert mensen tot nieuwe businessideeën door het bundelen van intelligentie, creativiteit, durf en de zorg voor ons gemeenschappelijk erfgoed.”

Strict ziet MVO als het zoeken naar een gezonde balans tussen markt, mens en milieu. Van de Looij: “Economisch rendement maken maar toch rekening houden met de mens binnen en buiten de onderneming, met respect voor ons natuurlijk leefmilieu. Het kan, ook in een turbulente tijd waarin het gaat om economisch overleven.”

Antenne

“MVO is de vrijblijvendheid voorbij. Als je het niet doet uit een interne motivatie, is het wel de overheid die je steeds meer regels oplegt. Investeren in MVO is een verstandige investering in een gezonde toekomst. Het maakt je kostenbewust, maar zorgt ook voor een gevoelige maatschappelijke antenne. Je kijkt kritisch naar processen binnen je bedrijf en bij je relaties. Dat geeft je een impuls, juist in economisch lastige tijden. En als je in de toekomst werkelijk wordt afgerekend op je MVO-strategie, dan heb je al flink wat ervaring. Graag helpen we onze relaties bij het verduurzamen van hun bedrijfsvoering. Zo realiseerden we een energie-efficiënt datacenter.”

Het Nieuwe Werken

Strict gaat steeds bewuster om met de kilometers die we maken. “Onze mensen werken bij de klant of bij ons op het kantoor in Vianen. Maar als dat beter uitkomt ook gewoon thuis, met de meest moderne ICT-middelen. Dat scheelt weer milieubelasting, maar ook kosten. Verandering in arbeidsparticipatie, diversiteit en de werk-privébalans zijn actuele thema's die winnen aan importantie. De informatie- en communicatietechnologie zoals Strict die adviseert, draagt als ultieme infrastructuur bij aan Het Nieuwe Werken. Het is een van onze speerpunten.”

Menselijk ondernemen

Voor Strict betekent MVO ook op een menselijke manier ondernemen. Hoe ga je met elkaar om als businesspartner? “In lastige tijden staat daar behoorlijk druk op. Naast de keiharde regels van een (Europese) aanbesteding, is er een wereld waarin bewezen kwaliteit en (persoonlijke) relaties de boventoon voeren. Dat is een dimensie die helaas vaak wordt onderbelicht: gewoon aan tafel zitten met je businesspartner en er samen proberen uit te komen. Verantwoord ondernemen is ook verantwoord omgaan met je businesspartners; daar is nog een wereld te winnen.”

