

Video's publiceren op

Wat begon met een aantal video's bij Rabobank Nederland, is inmiddels uitgegroeid tot een waar arsenaal aan videomateriaal. Clips van Rabobank verschijnen nu op de eigen website, op hyves, YouTube, via narrowcasting op locaties, op mobiel en op televisie 'achter de afstandsbediening' via Tele2 en setop boxen zoals Wii, Windows mediacenter en Philips tv's. Aan Strict de vraag in kaart te brengen hoe de snel groeiende hoeveelheid videomateriaal kan worden beheerd en beheerst met behulp van een Video Content Management Systeem. Strict deed op haar beurt een beroep op de expertise van haar externennetwerk Strict Associates.

Rabobank was Nederlands eerste branded channel op YouTube. "Met een branded channel plaats je niet alleen een serie aan filmpjes, maar richt je ook een omgeving in die voldoet aan de eigen huisstijl. We zijn trots op de behaalde resultaten", glimlacht manager nieuwe media Rabobank Marco Mur. "Inmiddels uploaden we drie à vier filmpjes per dag. Sinds januari dit jaar hebben we meer dan 1 miljoen films uitgespeeld via YouTube. Hoog tijd om het verzorgen van de videocontent hiervoor te professionaliseren en te automatiseren om zo de kwaliteit verder te verhogen en bovendien tijd en geld te besparen."

Handelingen geautomatiseerd

Maar YouTube is niet de enige factor om rekening mee te houden. De video's van Rabobank Nederland verschijnen via allerlei kanalen en media. Fons Beckers, informatiemanager nieuwe media Rabobank: "We hebben een VCMS nodig waarbij we op een simpele manier video's op meerdere kanalen tegelijk kunnen aanbieden. Bovendien moeten alle handelingen van het maken van een filmpje tot het publiceren ervan zoveel mogelijk worden geautomatiseerd." Maar welk VCMS hiervoor het meest geschikt was, bleef onduidelijk. "We hadden binnen Rabobank niet de juiste praktijkgerichte expertise om dit te beoordelen. Dus zochten we deze deskundigheid buiten de deur."

Schot in de roos

Rabobank Nederland kreeg hulp van ervaren rot Hennie Spaninks, lid van Strict Associates. Hij leerde alle ins en outs op het gebied van video tijdens de opbouw van Datiq. Dit bedrijf is actief bij traditionele

uitzenders (NOS, Regionale Omroepen) maar ook bij nieuwkomers die vooral op internet actief zijn (ANP, Overheid). Juist deze combinatie van expertise was voor Rabobank doorslaggevend. Ondertussen is Spaninks gestart met een nieuw bedrijf, genaamd Videoloket, dat video's produceert voor gemeentes en zorgt voor eenvoudige plaatsing op de website. "Het was vooral belangrijk om een duidelijke scheiding aan te brengen in wat mensen willen en wat echt nodig is", geeft hij aan. "Ik heb met alle stakeholders gesproken en zo precies in kaart gebracht wat binnen Rabobank nodig is." Mur: "Wij hebben veel geleerd van de expertise van Hennie Spaninks. Hij heeft onze kennis van VCMS volwassen gemaakt."

'Op video proef je de sfeer'

Specifiek eisenpakket

De gesprekken van Spaninks met de stakeholders leidden tot een voor Rabobank specifiek eisenpakket. "Het automatisch converteren naar allerlei formaten voor de verschillende kanalen is belangrijk. Het systeem moet bovendien te gebruiken zijn voor medewerkers van lokale Rabobanken", geeft de Strict Associate aan. Mur: "Rabobank heeft honderdvijftig vestigingen door heel het land. Die hebben ieder hun eigen internetpagina. Rabobank is lokaal heel actief bij het sponsoren van allerlei activiteiten. Video zegt veel meer dan tekst en beeld. Je proeft de sfeer. Clips van lokale activiteiten moeten door medewerkers van de lokale bank op de site kunnen worden geplaatst."

Meerdere providers

Spaninks stelde een modulaire architectuur voor. "Dat leidt tot een duidelijke afbakening van functies en opent mogelijkheden om, wanneer gewenst, met meerdere aanbieders te werken. Dit verstevigt de positie van Rabobank." Voor 2009 heeft Rabobank besloten nog geen nieuw aanbestedingstraject te starten maar met de huidige sourcing partij voor VCMS verder te gaan. "Met de kennis die we in het traject met Hennie Spaninks hebben opgedaan, hebben we onze huidige leverancier onze nieuwe eisen voorgelegd en kijken we dit jaar in hoeverre hij ons tegemoet kan komen", legt Beckers uit.

Informereren met video

De organisatie zelf staat te trappelen om zich verder te ontwikkelen. "Je moet het zo zien; Rabobank Nederland is de dochter van honderdvijftig lokale Rabobanken", lacht Mur. "Zij bepalen uiteindelijk onze koers en wij faciliteren slechts." Rabobank Nederland probeert zo goed

Strict Associates

Strict Associates is een netwerkorganisatie van zelfstandige project- en interimmanagers en management- en business-consultants. Strict Associates bundelt gespecialiseerde expertise en uitgebreide senior management skills. De afgelopen jaren is het netwerk uitgebreid met zelfstandige technische consultants, zodat Strict over voldoende flexibiliteit beschikt om in te spelen op de marktvraag. Op dit moment bestaat het gestaag groeiende netwerk uit ruim zeventig zelfstandigen. Strict Associates is actief op het gebied van interim management, business development, marketing management, sales management, product management en verandermanagement.

verschillende kanalen



Hennie Spaninks (l) van Strict Associates bekijkt samen met Fons Beckers en Marco Mur (r) van Rabobank video's op diverse kanalen

Rabobank

De Rabobank Groep is een financiële dienstverlener op coöperatieve grondslag met een zeer breed aanbod van financiële diensten en producten. Zij vindt haar oorsprong in de lokale kredietcoöperaties die ruim honderd jaar geleden in Nederland werden opgericht. De Rabobank Groep is actief op het gebied van retailbanking, wholesalebanking, vermogensbeheer, leasing en vastgoed. De nadruk ligt in Nederland op all-finance dienstverlening en internationaal op food & agri.

mogelijk te anticiperen op ontwikkelingen en daar de lokale banken over te berichten. "Er zit verschil tussen de banken. De één is een stuk verder met het gebruik van video dan de ander. Om verschillen te

overbruggen informeren wij de medewerkers via intranet. Vroeger ging dit met behulp van via een powerpoint en tekst. Nu doen we dat, hoe kan het ook anders, met een videoclip."