

Het Nieuwe Werken – Interactieve Workshop Visie & Strategie

Voor een evenwichtige introductie van Het Nieuwe Werken (HNW) binnen uw organisatie, is het van belang een heldere visie te ontwikkelen samen met de verschillende betrokken beleidsterreinen. Het Nieuwe Werken is immers een multidisciplinaire verantwoordelijkheid. De pijlers zijn HRM, ICT, huisvesting, management en cultuur. Met het inmiddels bewezen format van de interactieve workshop over Het Nieuwe Werken - Visie en Strategie, worden de stakeholders door Strict begeleid om gezamenlijk de 'stip aan de horizon' te definiëren. Daarna worden de uitkomsten van de workshop door Strict geanalyseerd en in een breder perspectief geplaatst. Vervolgens wordt een strategische routekaart opgesteld, de HNW roadmap.

Sociale innovatie

Het Nieuwe Werken is een sociale innovatie. Veel organisaties praten over de kansen en valkuilen van Het Nieuwe Werken. En steeds komt het terug op het evenwicht tussen de 'harde' en 'zachte' kant: HRM, de technische inrichting en sociale&culturele aspecten. Omdat elke organisatie – bewust of onbewust – al te maken heeft met Het Nieuwe Werken, is het daarom tijd voor een gestructureerde aanpak.

Trends en ontwikkelingen

Naast de sociale innovatie zijn er voor elke organisatie (profit of non-profit) diverse (in)dringende argumenten om vooral nu bewust om te gaan met de snelle technologische veranderingen, milieu, politieke ontwikkelingen en de bedrijfseconomische implicaties daarvan. Virtualisatie, Bring Your Own Device, Clouding, SaaS, Hosted Managed Services, sociale media, het zijn slechts enkele voorbeelden van de technische concepten waaruit gekozen kan worden om HNW te faciliteren.

Organisaties willen aantrekkelijk blijven voor de nieuwe generatie klanten en medewerkers, die is opgegroeid met een breed scala aan nieuwe communicatiemiddelen. Dat gaat dus verder dan efficiënt, effectief en klantgericht werken.

Visie

Idealiter is er binnen organisaties sprake van een vastgestelde visie, waarin de beelden van de stakeholders richtinggevend zijn voor het beleid. Voor HNW is deze visie er meestal nog niet. Bovendien is HNW een containerbegrip dat te pas en te onpas wordt gebruikt.

Goed beschouwd bestaat HNW uit steeds terugkerende beleidselementen die te maken hebben met HRM, ICT, huisvesting, management en cultuur. Strict constateert echter dat in veel organisaties de tijd lijkt te ontbreken om gezamenlijk en op gestructureerde wijze de strategische HNW roadmap in te richten. Een eenduidig afgestemde en gedragen integrale visie op deze beleidsterreinen geeft richting en biedt houvast aan de gewenste wijze waarop HNW in uw organisatie kan worden geïntroduceerd.



"Would you tell me, please, which way I ought to go from here?" said Alice.
"That depends a good deal on where you want to get to," said the Cat.
"I don't much care where," said Alice.
"Then it doesn't much matter which way you go," said the Cat.

A discussion between Alice and the Cheshire Cat from Lewis Carroll's Alice in Wonderland.

Aanpak: Interactieve Workshop

Alleen een integrale visie en aanpak kan leiden tot het gewenste rendement. Hierbij maakt Strict gebruik van *Het Karrenwiel*, dat op vier gebieden de integratie realiseert.



In de *Sociale Organisatie (SO)* liggen de sociale en culturele randvoorwaarden om optimaal rendement te krijgen uit de investeringen in ICT (*Technische Infrastructuur (TI)* en *Systemen en Architectuur (SA)*) en daarmee de doelen te realiseren die opgesloten liggen in de bedrijfskundige inrichting van de organisatie (*Administratieve Organisatie (AO)*). Balans is cruciaal.

De Interactieve Workshop Visie en Strategie wordt georganiseerd voor een zorgvuldig geselecteerde groep van 10 à 15 leidinggevend en beleidsadviseurs uit uw organisatie: de stakeholders. Met hen wordt in de interactieve workshop (welke 1 of 2 dagdelen in beslag neemt) allereerst een gezamenlijk intern én extern referentiekader gecreëerd. Vervolgens worden alle beelden, ideeën, knelpunten en behoeften van de stakeholders naar voren gebracht, geclusterd en gezamenlijk van een prioriteit voorzien. Het multidisciplinaire karakter van de groep en het delen van elkaars standpunten en ideeën is een belangrijke 'spin-off' waar uw organisatie nog jaren profijt van heeft.

Resultaat: Roadmap

De uitkomsten van de workshop worden door Strict geanalyseerd, in een breder perspectief geplaatst en verrijkt door onze specifieke kennis en jarenlange ervaring in te brengen. Daarmee wordt de strategische HNW routekaart (de HNW roadmap) opgesteld.

Op de HNW roadmap zijn de besproken thema's met de hiervan afgeleide projecten met elkaar in verband gebracht en in de tijd uitgezet. Als de projecten daarna worden gerealiseerd, wordt invulling gegeven aan de strategie en zal daarmee de visie worden bereikt.

Wat kan Strict nog meer voor u doen?

Strict is een onafhankelijk ICT-consultancybureau dat organisaties adviseert en begeleidt bij de invulling en het gebruik van de nieuwste ontwikkelingen. Het Nieuwe Werken is daar een voorbeeld van. In het kader van HNW biedt Strict u, naast de Workshop Visie en Strategie, o.a. de volgende mogelijkheden:

- Het Strict Nieuwe Werken Spel: hiermee wordt een groot aantal medewerkers uit alle onderdelen en niveaus van uw organisatie actief betrokken bij het onderwerp;
- Unified Communications – Online Scan: een webgebaseerde enquête waarmee de gebruikers aangeven hoe zij nu communiceren en wat daarin verbeterd kan worden.

Meer informatie?

Indien u interesse heeft in de dienstverlening van Strict, kunt u te allen tijde [contact](#) met ons opnemen voor het maken van een afspraak. Uiteraard geheel vrijblijvend. Wij zijn u graag van dienst!