

strict.

• 13

jaargang 7
najaar 2011

magazine



**Vertrouwen
in Stipt-ICT**
pagina 11



**Strome stroomlijnt
ICT-stromen**
pagina 12



**Strict Academy groeit,
ruimte voor jong talent**
pagina 13



Inhoud

- 3 Nieuwe energie
- 8 Van strategie naar concrete oplossingen
- 9 Visie gebouwd op drie merken
- 10 Stipt-ICT: geen zorgen, het werkt gewoon



- 12 Strome stroomlijnt ICT-stromen
- 13 Strict Academy groeit, ruimte voor jong talent
- 14 Vier vragen aan Herold Kroon



- 15 Altijd bereikbaar dankzij Indoor Communications

Klant aan het woord

- 4 Eindhoven de slimste, ook in datacenters



- 6 Meer mensen per minuut door de poortjes



- 11 Vertrouwen in Stipt-ICT



Colofon

Strict
Lange Dreef 11-f
4131 NJ Vianen
T: 088-55 55 800
F: 088-55 55 801
E: info@strict.nl
I: www.strict.nl

Strict Magazine
is een uitgave van Strict

Redactie:
Strict en DamenRomijn

Concept, vormgeving en realisatie:
DamenRomijn
communicatie & creatie
www.damenromijn.nl

Drukwerk:
Drukkerij BibloVanGerwen

Fotografie:
Paula Romein Fotografie

Reacties:
marketing@strict.nl

Meer informatie:
www.strict.nl



Nieuwe energie



Fijn om u weer te treffen bij ons Strict Magazine. De laatste keer dat we elkaar zo hebben gesproken zaten we in een ouderwetse crisis. De vorige crisis, eigenlijk. Is daar wat aan veranderd? Kijkt u met angst naar de beursberichten? Durft u nog naar Griekenland op vakantie?

Zegt u het maar; wij vinden dat er wel degelijk sprake is van lichtpuntjes. Sterker nog, wij merken in de praktijk van alledag dat het bezig zijn met mooie nieuwe dingen, enthousiasme oplevert. En dus uiteindelijk mooiere business voor ons allemaal.

Natuurlijk hadden ook wij moeite met de gevolgen van de crisis. Vooral in onderhandelingen met klanten merkten we dat de druk op budgetten enorm is. Dat werkt verlamdend en de kunst is om zo'n negatieve spiraal te doorbreken. Jan-Hein, dat is makkelijk praten hoor ik u denken. Inderdaad, dat klopt, maar als we allemaal volharden in een defensieve houding waarin de angst voor de toekomst regeert, dan gebeurt er ook niks.

Goed, we doorbreken de spiraal, maar hoe? Door te komen met nieuwe diensten en oplossingen die aansluiten bij de markt. Als kennisbedrijf zoeken we voortdurend naar nieuwe strategische dimensies. Daarvoor kijken we niet alleen naar nieuwe technologieën. Dat deden we al, we weten wat eraan komt. Maar je kunt dat wel vertalen naar nieuwe diensten, een fris dienstenpakket dat aansluit bij onze huidige business. Het inslaan van nieuwe wegen geeft nieuwe energie, positieve energie. En dat wordt gewaardeerd en opgepikt door onze klanten. Ik denk echt dat we onze klanten (nog) beter kunnen helpen.

We zijn niet blind voor de wereld om ons heen. De grote financials, overheden, uw relaties, onze relaties: we staan allemaal onder druk om juist in deze lastige tijden, beter te presteren. Dat legt een claim op de talenten die je in huis hebt. Geen reden om zenuwachtig te worden en het gebrek aan innovatie af te wentelen op de crisis. Het blijven tegenhouden van investeringen werkt niet.

We dagen u dan ook uit: laat Strict helpen. Wij helpen juist om die toekomst een nieuwe vorm te geven. Investeer in die relatie. Lees in dit Strict Magazine hoe we op diverse fronten deze boodschap met en voor klanten uitdragen.

Jan-Hein Bastiaenen

Eindhoven de slimste, ook in datacenters

Eindhoven de slimste! Het is een kreet van Brainport, een stichting die samenwerking in innovatie en kennis in de regio Eindhoven promoot. Niet zonder succes zoals blijkt uit de vele samenwerkingsverbanden die er al zijn ontstaan. Hieronder valt ook de oplossing die de gemeente Eindhoven vond voor haar datacenter-vraagstuk: samenwerken met de Technische Universiteit Eindhoven.

De IT-infrastructuur van de gemeente Eindhoven was begin 2009 'End-of-Life'. Dat betekent dat hardwarecontracten afliepen en leveranciers succesvolle reparaties niet meer hoefden te garanderen. Daarbij zat de gemeente met een andere, belangrijke wens, het realiseren van maximale continuïteit in de dienstverlening. De oplossing: twee identieke, veilige en grote datacenters, gebouwd voor de toekomst, op twee verschillende locaties minimaal 500 meter verwijderd van elkaar. De Technische Universiteit Eindhoven (TU/e) worstelde op hetzelfde moment met dezelfde vraag. En dus zochten de twee partijen het antwoord in samenwerking onder leiding van Hans Jenniskens consultant/projectmanager van Strict.

Minimale belasting

Een betrouwbaar datacenter is essentieel voor de bedrijfsvoering. "De vernieuwing op het gebied van hardware en data-opslag moet veilig gebeuren en met een minimale belasting voor gebruikers", legt Peter van Mierlo uit. Hij is unithoofd Technisch Beheer van de gemeente Eindhoven. "De politie en brandweer moeten bijvoorbeeld te allen tijde gebruik kunnen maken van de Gemeentelijke Basisadministratie (GBA), ook tijdens een migratie." Hans Jenniskens knikt. "Daarbij zijn overheden verplicht om continuïteit in ICT- en energievoorziening te garanderen. De wens vanuit de gemeente was dan ook om deze opdracht secuur en doortastend uit te voeren. De stuurgroep heeft in dit project gekozen voor kwaliteit in plaats van tijd."

Met gesloten beurzen

De gemeente Eindhoven heeft al een tweede locatie met een klein datacenter. Van Mierlo: "Maar aangezien die op minder dan 300 meter van het Stadskantoor ligt, voldoet die niet aan de eisen. Wat als er een stroomstoring of bommelding is? Je wilt niet dat beide locaties plat liggen. Gelukkig was er al een samenwerking met de TU/e. Die is nu alleen maar sterker geworden. De TU/e zocht ook een tweede locatie voor haar eigen opslag. Groot voordeel is dat Eindhoven glasvezel heeft via 'de ring'. Een goede connectie is dus voor handen. We kunnen elkaar helpen door elkaars datacenter met gesloten beurzen ter beschikking te stellen. Heel fijn in deze tijden van bezuinigingen."

Eeneiige tweeling

Jenniskens begeleidde de Europese aanbesteding voor de nieuwe IT-infrastructuur, die moest leiden tot de nieuwe datacenters. "Eerst hebben we de eisen op papier gezet. De gemeente Eindhoven wilde een TWIN-datacenter. Dat wil zeggen: twee exact dezelfde datacenters die elkaars back-up zijn. Denk aan een eeneiige tweeling. Beide datacenters worden in een Main Equipment Room (MER) geplaatst. Dat is een ruimte waar de IT-infrastructuur voldoet aan allerlei eisen op het gebied van energievoorziening, klimaatbeheersing en beveiliging. Uiteindelijk kwam Centric als leverancier uit de bus. Die bouwde de datacenters in eerste instantie zoveel mogelijk in eigen huis. Daar is ook de 'proof of concept' (POC) uitgevoerd. Eenmaal door Eindhoven geaccepteerd zijn de datacenters hier en bij de TU/e geïnstalleerd."

Ingewikkelde puzzel

Ondertussen wordt de nieuwe hardware in gebruik genomen. "We stappen in 2012 over van Novell Netware naar Windows", vertelt Van Mierlo. "Daarvoor werken we samen met partner Ictivity, die onze infrastructuur door en door kent. Alles moet verhuisd worden; mappen, rechten, gebruikers; een flinke klus." Strict consultant Jenniskens knikt. "Omdat er een TWIN datacenter is gebouwd ontstaat er dus een gespiegelde infrastructuur. Niet alleen hardware maar ook software en data zijn exact gespiegeld. Combineer dat met de migratie naar het nieuwe datacenter en je hebt een ingewikkelde puzzel. Gelukkig hebben we bij Strict capabele IT-architecten. Zij hebben samen met de technisch beheerders van Eindhoven de gekozen oplossing ontworpen."

Een bijzondere samenwerking met de TU/e

Data oppakken

Momenteel staat de gemeente aan de vooravond van de migratie. Jenniskens: "Dat is geen kwestie van data oppakken en in de nieuwe infrastructuur plaatsen, het is geen pc die je op een andere plek zet. We gaan per sector over, te beginnen met de eigen Sector IB en Service Center. Voor het project een leermoment waar de volgende sectoren voordeel van hebben. De medewerkers van de gemeente worden eerst uitgebreid geïnformeerd en kunnen terecht bij het servicecenter als er iets niet werkt. Hopelijk merken zij er weinig van."

Innovatief Eindhoven

De nieuwe datacenters bevatten enorme opslagcapaciteit die vergelijkbaar is met 21.200 dvd-schijven, met een mogelijke groei tot het tienvoudige (2000 terabyte). De infrastructuur kan in haar huidige samenstelling tot 200 terabyte aan data aan. "Klinkt imposant en dat



Peter van Mierlo van de gemeente Eindhoven en Strict consultant Hans Jenniskens

is het ook wel”, lacht Jenniskens. “Zo is de gemeente klaar voor de toekomst. Dat moet ook, want data wordt steeds digitaler. Dus is er meer digitale ruimte nodig. Daarbij komt ook dat we zo veel mogelijk machines en applicaties virtueel beschikbaar stellen. Dit betekent in de praktijk dat je minder hardware en dus minder kastruimte nodig hebt voor dezelfde data en applicaties. Het levert aanzienlijke besparingen op, met name op het gebied van koeling, energievoorziening, beschikbare ruimte en beheerinspanningen. Zeer innovatief, maar dat past goed bij de gemeente Eindhoven.”

Techniekfeest

Dat innovatieve past zeker bij de gemeente. Zo is High Tech Campus Eindhoven ‘de slimste vierkante kilometer van Nederland’. Meer dan 90 bedrijven en 8.000 onderzoekers, ontwikkelaars en ondernemers werken er samen aan de ontwikkeling van baanbrekende technologieën en producten. “Een mooie partij om mee samen te werken”, benadrukt het Eindhovense unithoofd. “Die samenwerking is overigens officieel gemaakt.” Staf Depla, Eindhovense wethouder ICT, en Jo van Ham, lid van de Raad van Bestuur van de TU/e, tekenden hiervoor eind 2010 een convenant. “Zo zijn de TWIN-DataCenters niet alleen een feestje van de techniek, maar van beide complete organisaties.”

Miniseminar Migratie naar de public of private cloud

Strict heeft veel organisaties begeleid bij de migratie van datacenters op basis van diverse strategieën. Met die ervaring, kennis en kijk op de toekomst organiseert Strict het Miniseminar ‘Migratie naar de public of private cloud’. In een kleinschalige setting gaan we in op de ontwikkelingen en strategieën rond datacenter- en cloudmigraties.

We bespreken:

- migreren met een doordachte strategie;
- het waar mogelijk beperken van risico's;
- het minimaliseren van downtime van productieomgevingen;
- en het op tijd afronden van de migratie.

U bent van harte welkom om 16.00 uur op dinsdag 31 januari bij Strict in Vianen.

Aanmelden kan via event@strict.nl

Meer informatie op www.strict.nl/datacenters

Meer mensen **per minuut** door

Meer mensen per minuut door de paspoortcontrole op Schiphol, zonder in te boeten op veiligheid. Dat was kortweg de uitdaging waar de luchthaven, marechaussee en het Ministerie van Binnenlandse Zaken dit jaar voor stonden. Strict stelde de vraag achter de vraag en begeleidde de partijen naar een innovatieve oplossing.



Strict consultant Robbert Klein Obbink en Kier-co Gerritsen, projectleider No-Q

de poortjes

“Hoe krijg je belangen als snelheid en efficiency enerzijds, en veiligheid en integriteit anderzijds, met elkaar verenigd? Dat was de grootste uitdaging in dit traject”, zegt Kier-co Gerritsen, projectleider No-Q (een moderne verkorting van No Queue, ofwel geen wachtrij). “We kampen op dit moment met een capaciteitsprobleem op Schiphol. Het aantal passagiers neemt ieder jaar met vijf procent toe, terwijl ook de paspoorten steeds beter en kwalitatiever worden. We moeten ze op steeds meer punten controleren, wat het een tijdrovende klus maakt. We hebben dus een slimme oplossing nodig voor een snellere grenspassage, die toch passagiersvriendelijk en veilig is. Liefst deels geautomatiseerd, zodat de Koninklijke Marechaussee ontlast wordt.”

Inkoopstrategie

Strict werd vanuit het Programma Vernieuwing Grensmanagement ingeschakeld, waarin de Koninklijke Marechaussee, Amsterdam Airport Schiphol en het Ministerie van Binnenlandse Zaken samenwerken. Het project No-Q valt daaronder. “De initiële vraag die wij bij Strict neerlegden was: help ons bij het schrijven van het Pakket van Eisen, in voorbereiding op de Europese aanbesteding”, zegt Gerritsen. “Maar Robbert Klein Obbink stelde ons een heel andere vraag: wat is jullie inkoopstrategie? Willen jullie het product kopen, of juist afnemen als een service? Kiezen jullie voor maatwerk, of een generieke oplossing? Kortom, wat is jullie strategie? Tja. Dat was een goede, confronterende vraag. Daar hadden we nog onvoldoende over nagedacht.”

Weten wat je zoekt

Robbert Klein Obbink: “De inkoopstrategie bepaalt uiteindelijk hoe je de Europese aanbesteding in gaat. Je kunt wel allerlei partijen vragen een offerte uit te brengen, maar als je niet weet wat je zoekt, weet je niet waar je uitkomt. Ook bepaalt de inkoopstrategie je latere beheersstrategie. Als jij een auto leest, vraagt dat om ander beheer dan als je een auto koopt. Daarnaast zie je een landelijke trend dat de overheid liever geen bezit meer wil. Bezit is een te groot risico. Je schaft misschien een technologie aan die binnen een jaar alweer is ingehaald door de huidige ontwikkelingen. Als je een service afneemt, kun je updates van de service verwachten.”

Draagvlak creëren

Aangezien Klein Obbink ook de expertise in huis heeft om deze strategische fase te stroomlijnen, werd hij gevraagd om No-Q ook hierin te begeleiden. Gerritsen: “Robbert kwam binnen als schrijver van het Pakket van Eisen en heeft ons uiteindelijk geholpen bij het opstellen van een strategisch plan én bij het creëren van draagvlak voor de uiteindelijke beslissing. We werken hier met veel partijen samen, die soms wisselende belangen hebben. Logischerwijs wil een luchthaven liever niet dat de nieuwe paspoortcontrole meer ruimte

in beslag neemt dan de huidige, omdat dat ten koste gaat van winkelruimte en horeca. Alle partijen moeten dus achter de nieuwe oplossing staan. Wat dat betreft was dit een politiek gevoelige opdracht.”

Waarde hechten

Gerritsen en Klein Obbink stelden uiteindelijk in samenspraak een strategisch concept en Pakket van Eisen op. Gerritsen: “Daarbij hebben we de Koninklijke Marechaussee bijvoorbeeld gevraagd: waar moet een veilige grenscontrole minimaal aan voldoen? En hoeveel waarde hecht je aan al die verschillende componenten? Zo konden we het belang ‘snelheid’ alsnog verenigen met een stabiel niveau van veiligheid. En zorgden we dat alle partijen zich achter het voorstel schaalden.” Die opstelling had effect: via de aanbesteding werd een perfecte match gevonden met een ICT-dienstverlener. “Simpel gezegd staan er nu poortjes waar je zelf je paspoort scant en vervolgens doorheen loopt”, zegt Klein Obbink. “De poort controleert je paspoort op een aantal punten en leest ook de chip uit. Daarbij wordt de paspoortfoto vergeleken met wat de camera opneemt. Als er te veel afwijkende info wordt gevonden, krijgt de marechaussee een seintje.”

Live proef

De technologie is medio 2010 in de praktijk gebracht, met een live proef op Schiphol. Gerritsen: “Daaruit bleek dat reizigers de nieuwe controle als ‘snel’ en ‘veilig’ ervoeren. Ook bleef er een algeheel gevoel van comfort hangen. Dat is natuurlijk een subjectieve perceptie. Als je in de wachtrij staat voor een hokje, ben je afhankelijk van derden. Nu ben je als passagier zelf ‘in control’. Dat past in de bredere trend van self-service. Mensen kopen ook hun eigen treinkaartje en checken zelf in op de luchthaven.”

Andere luchthavens

Het vernieuwde grenspassageconcept wordt rond kerst dit jaar in gebruik genomen. In eerste instantie alleen voor EU-burgers, maar bij succes ook voor andere groepen reizigers. “Ook tonen andere luchthavens en zeehavens al interesse”, zegt Gerritsen. “Dit project valt onder de categorie grotere ICT-projecten bij de overheid en wordt zodoende scherp gemonitord. Het is niet alleen een weldoordacht en beproefd concept gebleken, het is ook precies op tijd afgeleverd én binnen de gestelde budgettering gebleven. Het valt daardoor in positieve zin op. Robbert heeft daar zeker aan bijgedragen. Hij heeft het lef gehad om meer expertise in te brengen dan waar wij oorspronkelijk om vroegen. Dat bleek een enorme meerwaarde voor het projectresultaat.”

Van strategie naar concrete oplossingen



Wilbert de Krom, manager Business Development

De ICT-technologie raast voort, de budgetten zijn krap en organisaties zijn op zoek naar ICT-oplossingen waarmee ze jaren vooruit kunnen. Logisch dat bedrijven steeds vaker de hulp van Strict Business Development inschakelen om hen te begeleiden bij het maken van strategische keuzes.

“Als je niet regelmatig met ICT bezig bent, is het lastig om zelf alle opties te selecteren, vergelijken en beoordelen of ze overeind blijven in de toekomst”, zegt Wilbert de Krom, manager Business Development bij Strict. “Er is zoveel mogelijk, er zijn zoveel aanbieders en zoveel ontwikkelingen in de ICT. Bovendien zijn de budgetten kleiner dus moet het in één keer goed gaan. Daarom zie je dat veel organisaties het niet meer zelf proberen, maar tijdig hulp van buiten inschakelen.”

Het moet in één keer goed gaan

Geeft lucht

De professionals van Strict Consultancy begeleiden steeds vaker grote transitieprocessen. “Wij helpen de onderhuidse klantvraag te formuleren, door de visie te verhelderen en weer te geven op een strategische roadmap. Vervolgens assisteren wij bij de aanbesteding en stellen een werkbaar plan op. Het geeft onze opdrachtgevers een hoop lucht als hun strategische vraag wordt vertaald in concrete deelprojecten, met tastbare plannings. Daar kunnen de collega's die sterk zijn in projectmanagement, of expert op de deelgebieden, vervolgens gericht mee aan de slag.”

Door de poortjes

Het project van Robbert op Schiphol is volgens hem bij uitstek een voorbeeld van Business Development. “De Koninklijke Marechaussee, Amsterdam Airport Schiphol en het Ministerie van Binnenlandse Zaken wilden een andere manier van grenscontrole. Kort gezegd: meer mensen per minuut door de poortjes heen, zonder dat er ingeleverd werd op de veiligheid. Bij zo'n vraag heb je zowel met techniek, mensen, wet- en regelgeving, veiligheid én integriteit van personen te maken. Plus met verschillende partijen die elk hun eigen uitgangspunten en belangen hebben. Dan moet er eerst een ijzersterk en doordacht plan liggen, voordat je überhaupt verschillende ICT-opties naast elkaar kunt leggen.”

Link tussen heden en toekomst

Trends in de ICT

De Strict-consultants leggen daarbij continu de link tussen heden en toekomst. “Wij kijken wat er vandaag al aan ICT-mogelijkheden is en welke toekomstige ontwikkelingen relevant zijn voor de klant. We scheiden dus het kaf van het koren en zijn wat dat betreft een soort trendwatchers.” Of hij al een tipje kan oplichten van trends en hypes die er de komende tijd toe doen? “Je ziet bijvoorbeeld dat Het Nieuwe Werken initieel een containerbegrip was. Iedereen verstond er iets anders onder. Als Strict hebben we dat uitontwikkeld door relaties te leggen tussen organisatieaspecten, de medewerkers en de ICT-technologie. Wij lichten dat graag verder toe.”

Visie gebouwd op drie merken

In mijn voorwoord noemde ik de vernieuwende frisse aanpak waarmee Strict u wil verrassen. Ik leg dat verder aan u uit. Zo introduceren we twee nauw aan Strict gelieerde bedrijven: Strome en Stipt-ICT. Doen we dat om bij u verwarring te zaaien? Nee. Maar de wereld verandert en wij ook.



Jan-Hein Bastiaenen

U bent het vertrouwde Strict gewend. Dat blijft ook zo. U kunt bouwen op Strict Consultancy als het gaat om inspiratie en assistentie op strategisch en beleidsterrein. Daar doen we steeds meer prachtige projecten met een hoge toegevoegde waarde. Topadvies door topconsultants. Ervaren mensen die hun sporen in de ICT-wereld hebben verdiend.

Stipt-ICT

Maar er zijn ook projecten die om andere expertise vragen. En als u dan toch vertrouwt op de Strict-aanpak en kwaliteit, dan is het aangenaam om binnen dezelfde familie te kunnen blijven. Daarom introduceren we Stipt-ICT. Een bedrijf met expertise op het gebied van beheer- en implementatietrajecten. Juist omdat de ICT-wereld zo drifstig verandert, veranderen wij mee. Projecten worden complexer en vragen om verschillende soorten specialisten bij de implementatie. Logisch toch, dat we die bij elkaar zetten binnen Stipt-ICT om samen nog beter te worden? Dan is het wel een goed gevoel dat de Stipt-mensen altijd kunnen terugvallen op de expertise van Strict Consultancy. Dat hoeft niet, maar kan altijd.

Strome

Als het gaat om dienstverlening op het terrein van Expense Management zetten we, samen met onze partner Calvi, Strome in de markt. Bij Strome combineren we de vertrouwde aanpak van Strict met een professionele softwareoplossing. Onze klanten zoeken naar mogelijkheden om grip te krijgen op contracten, kosten en het dienstenniveau van een leverancier. Een goede applicatie alleen is daarbij niet voldoende. In combinatie met goede kennis en ervaring kan alleen 'regie' professioneel worden uitgevoerd. Dit wordt geheel door Strome ingevuld. Volledige ontzorging bij inzet en beheer van ICT-assets. Door processen te stroomlijnen en voor u uit te voeren besparen we u kosten en energie.

Academy

Ik vraag ook uw aandacht voor Strict Academy dat een bijzondere plaats heeft in onze familie. Maar dat bestond toch al, zult u denken. Ja, maar door het bijstellen van de formule denken we juist in de huidige markt een uitstekende propositie te doen. Onze Academy koestert talent en herbergt young professionals. Jonge, hoogopgeleide mensen die staan te trappelen. Die talenten koppelen we graag aan leuke projecten bij klanten. En die profiteren dan weer van al die talentvolle en ambitieuze professionals. Ze leren veel en bepalen ook waar en hoe ze hun toekomst willen invullen. Na twee jaar komen de Academy-mensen vast in dienst bij Strict of juist bij de relatie waar ze ervaring hebben opgedaan. Dat laatste juichen we zelfs toe. We zijn trots op onze professionals en zien het als een investering in hen en in (toekomstige) netwerken.

Geen zorgen, het werkt gewoon



Arnold Jessurun en Jan van der Lande van Stipt-ICT

“We hebben een bijzonder enthousiast team, een geweldige mix van ervaren krachten en jong talent. Projectleiders en technisch specialisten, vakmensen die zorgen voor implementatie en beheer. Ontzorgen, dat is precies waar de markt behoefte aan heeft”, vertelt Arnold Jessurun, aanvoerder van Stipt-ICT.

De start is zeer voortvarend, vertelt Jessurun, die leiding geeft aan de jongste telg van de Strict-familie. “Implementatie en beheer, dat is onze business. Huidige ICT-omgevingen worden steeds complexer. Ook omdat de eisen van de gebruikers worden opgeschroefd en het aanbod aan nieuwe ontwikkelingen enorm is. Denk aan Het Nieuwe Werken, security en de behoefte om je eigen devices te gebruiken. Door deze ontwikkelingen worden er steeds hogere eisen gesteld aan de infrastructuur. Implementatie van deze omgevingen en het beheer daarvan vraagt om een team van specialisten.”

Expertise

Jan van der Lande is de man die voor Stipt-ICT de markt gaat veroveren. “Ons werk is te vergelijken met dat van een aannemer, maar dan in ICT. Er ligt een bouwtekening en die voeren wij uit. Wij zorgen dat het uiteindelijk werkt in de praktijk van alledag.” Bij die bouwtekening is Strict Consultancy vaak betrokken met haar strategische en beleidsmatige kennis. “Dan liggen er een heldere visie en advies en zorgen wij voor de implementatie in de ICT-infrastructuur. Onze kracht is onze grote kennis en ervaring op zowel IT- als op Telecom-vlak. De werelden van IT en Telecom groeien steeds dichterbij elkaar toe, je moet van beide expertise hebben. Stipt-ICT heeft ook voor beide werelden gecertificeerde vakmensen in huis.”

Ontzorgen

Ontzorgen, daar draait het om. “Onze klanten willen bij de uitrol van een groot ICT-project kunnen vertrouwen op hun partner”, legt Arnold Jessurun uit. “Wij gaan aan de slag, zorgen dat leveranciers hun afspraken nakomen en dat uiteindelijk alles gewoon werkt. Wij garanderen een goede performance en vervolgens continuïteit door deskundig beheer.”

Stipt-ICT

Stipt-ICT is gespecialiseerd in het implementeren van ICT-voorzieningen en het uitvoeren van ICT-beheer. Dat doen we met een team van ervaren professionals, aangevuld met ambitieuze talenten van de jongste ICT-generatie. Samen staan we voor stipte dienstverlening. Indien nodig maken we gebruik van de aanvullende dienstverlening van Strict Consultancy waar het gaat om hoogwaardige ICT-consultancy op tactisch en strategisch niveau. En van Strome als het gaat om Expense Management. www.stipt-ict.nl

Vertrouwen in Stipt-ICT



Stipt-ICT projectleider Michèl van Dijk en Dora Woudstra van Hogeschool Leiden

Een breed inzetbare projectleider met verstand van zaken. Dat zocht Hogeschool Leiden twee jaar geleden en vond het in Stipt-ICT projectleider Michèl van Dijk. ICT Manager Dora Woudstra van de hogeschool: “Het fijne van Michèl is dat hij makkelijk schakelt tussen beheerder en klant. Bovendien heeft hij veel verstand van zaken. Dat is fijn, want ik moet op hem kunnen vertrouwen, zoals op een netwerk.”

Hogeschool Leiden formuleerde ruim drie jaar geleden een instellingsplan. Daarin stond de ambitie om een digitale leer- en werkomgeving te creëren. Woudstra: “We wilden een netwerkomgeving waar de digitale leer- en werkomgeving van de hogeschool zich de komende jaren in kon ontwikkelen. Via Blackboard wordt er naast algemene ook gepersonaliseerde studie-informatie geboden. Studenten kunnen er hun voortgang volgen, lesmateriaal opvragen en is er ruimte om samen te werken. Enige probleem was dat het netwerk niet toereikend voor was voor verdere groei.”

Digifun

De hogeschool deed een Europese aanbesteding onder leiding van Van Dijk. Hij ging aan de slag als projectleider binnen het programma Digifun, oftewel digitaal fundament. “Ik ben begonnen met het Europees aanbesteden, selecteren en implementeren van een Main

Equipment Room (MER), een ruimte waarin het netwerk en servers gecentraliseerd worden. Daarna heb ik nog een aanbesteding doorlopen voor het nieuwe netwerk, waarvan het hart in de MER is geplaatst. Dat is nu afgerond. Daarnaast moesten er werkstations, diensten, applicaties en systemen verhuisd worden naar de nieuwe infrastructuur. Dat staat nu te gebeuren. Ondertussen heb ik ook de telefooncentrale vervangen en houd ik me bezig met de introductie en uitrol van smartphones binnen de hogeschool. Daarbij kijk ik ook naar instructie, beheer en ondersteuning.”

Een digitale leer- en werkomgeving

Veelzijdigheid

Momenteel is de migratie, ‘de grote verhuizing’, een hot item. “Dus een spannend moment”, zegt Van Dijk. “Het moment waarop duidelijk wordt of de gebruikers krijgen wat ze nodig hebben. En of hetgeen we ontwikkeld hebben ook daadwerkelijk voldoet.” “De gebruikers willen er niets van merken”, weet Woudstra. “Een verhuizing gaat goed als je niets hoort. Al hebben we van de docenten wel enthousiaste reacties gehad op het beamerproject. Eerst moesten ze bij de servicebalie beamers halen, wat veel tijd in beslag nam. Nu hebben we honderd lokalen met vaste beameropstellingen, een pc, bekabeling en projectieschermen verwezenlijkt. En ook dat heeft Michèl als projectleider gerealiseerd.”

Strome stroomlijnt ICT-stromen



Gijsbert van der Hel, directeur New Ventures en Paul van de Looij, commercieel directeur Strict

Mobieltjes die uit de auto zijn gestolen, Sim-kaarten vervangen, een iPad die niet functioneert of een nieuwe BlackBerry die niet doet wat je wilt. En dat voor 500 medewerkers of meer. Zie het allemaal maar te regelen in de tijd die je eigenlijk nodig hebt om beleid te maken en uit te voeren. Strome zorgt voor de oplossing. Door de regie te pakken en slim te beheren. Met uiteindelijk minder gedoe en optimale kostenbeheersing.

“Je wilt toch ontzorgd worden als het gaat om het managen van je operationele ICT-middelen, de assets. Het kost veel tijd en energie om die handling te doen terwijl je juist wilt richten op de stip aan de horizon: je bedrijfsvisie en strategie”, legt Paul van de Looij uit. “Natuurlijk kun je dat praktisch managen overlaten aan je eigen mensen, maar met Strome bieden we een prima alternatief. Strome is een dienst, die de contractuele en financiële relatie tussen uw organisatie en uw leveranciers bewaakt en bestuurt op basis van volledige transparantie. Wij kunnen bouwen op de uitstekende reputatie van onze software-partner Calvi. Zij hebben een Telecom Expense Management (TEM) applicatie die optimaal inzicht garandeert in alle informatiestromen. Bij Strome analyseren we de resultaten die de informatiestromen opleveren en vertalen deze output naar concrete acties.”

Regie

Gijsbert van der Hel, directeur New Ventures en verantwoordelijk voor Strome: “Wij hebben kennis van de markt die we combineren met het inzicht in de business van onze klanten. Strome richt vervolgens de dienstverlening zo in dat er op een efficiënte manier regie wordt gevoerd over alle operationele activiteiten. Strome zorgt voor het stroomlijnen van de informatiestromen. Dat leidt tot optimaal inzicht in de kostenstromen. Dan weet je hoe je je assets kunt managen tegen de laagste kosten en heb je een basis voor structurele kostenbeheersing enerzijds en ruimte voor diensteninnovatie anderzijds.”

Lagere kosten

Het inschakelen van Strome wordt interessant vanaf zo'n 750 assets. Tendens is dat het aantal assets dat binnen een bedrijf of instelling wordt beheerd, enorm toeneemt. Van der Hel: “Denk aan de opkomst van de iPad, maar ook aan het toestaan van het gebruik van je eigen devices (Bring Your Own). De ICT-omgeving wordt alleen maar complexer en veranderingen volgen elkaar steeds sneller op. Dat vraagt om meer grip en beheersing. Neem bijvoorbeeld het feit dat je aan de mensen terugkoppelt wat het gebruik van hun mobieltje kost. Dat zorgt voor bewustwording en lagere kosten. Ook is er een meer adequate controle van facturen. Daar kunnen slordigheden of onjuistheden inzitten die je als bedrijf veel geld kosten.”

Experts

Als je voor Strome kiest, dan kies je ook voor maar liefst elf jaar Strict-ervaring. “Natuurlijk kun je er voor kiezen om zelf je Telecom Expense Management omgeving in te richten”, zegt Van de Looij. “Maar vergis je niet in de effort die je daarvoor moet doen, en dan heb ik het niet alleen over de financiën. De markt is enorm in beweging, technologische ontwikkelingen gaan razendsnel, leveranciers blijven innoveren en introduceren nieuwe producten, diensten en kostenmodellen. Zie daar maar eens de relevante zaken uit te kiezen. Dat is als individueel bedrijf of instelling bijna niet te doen. Bij Strome kunnen we bouwen op de kennis van de Strict-experts die voor meerdere partijen de markt monitoren.”

Strict Academy groeit, ruimte voor jong talent



Erik Ligthart, directeur Strict Academy

Strict Academy gaat weer volop young professionals werven. De behoefte aan jong talent dat door Strict Academy wordt opgeleid, begeleid en geplaatst is groot. Veel van die jonge parels treden na hun traineeship in dienst bij de opdrachtgever. Is dat erg? “Nee, het is onderdeel van onze werkwijze”, zegt Erik Ligthart, directeur van Strict Academy.

Strict Academy bestaat sinds 2007 en heeft sindsdien al vele jonge consultants wegwijs gemaakt in de ICT-branche. Dit gebeurt altijd onder begeleiding van een principal of senior consultant van Strict. Al is die constructie nu iets veranderd, zegt Ligthart. “De young professionals werken nog steeds voor een periode van twee jaar op meerdere projecten. Maar we gaan ze nu iets directer coachen. Voorheen werden ze begeleid door pool managers, die soms tot wel acht trainees onder hun hoede hadden. Nu koppelen we ze één-op-één aan een ervaren consultant van ons, die veelal bij dezelfde opdrachtgever zit. Zo krijgen de trainees dagelijks feedback en zitten we nog dichter op hun leerproces.”

Pareltjes

De vraag naar dergelijke young professionals is onder opdrachtgevers onverminderd groot. Ligthart snapt wel hoe dat komt. “Wij werven echt de pareltjes onder de net afgestudeerden hbo’ers en academici. Ze staan vervolgens twee jaar bij ons op de loonlijst, waarin ze alles leren over de ICT-branche, en daarna zijn ze vrij om te doen wat ze willen. Je ziet vaak dat ze dan in vaste dienst gaan bij hun laatste opdrachtgever. Dat is voor alle partijen gunstig. Voor de trainees zijn deuren geopend die anders gesloten waren gebleven, de opdrachtgever is blij met zijn goed ingewerkte en opgeleide medewerkers, en wij hebben er weer een aantal ambassadeurs voor Strict bij.”

Strict Academy Dedicated

Vanaf dit najaar gaat Strict ook in opdracht werven, het zogeheten Strict Academy Dedicated-programma. Ligthart: “We hebben de afgelopen maanden een recruitmentprogramma opgezet voor het werven van specifiek jong talent. Dan praat je echt over maatwerk. Een klant wil bijvoorbeeld zes jonge projectmanagers met een bepaalde achtergrond. Wij trekken die mensen aan, leiden ze gedurende twee jaar op en zorgen dat hun kennis over de ICT-branche en over de specifieke projectmethodiek op het gewenste niveau is. Anders dan bij ons ‘reguliere’ Young Professionals Programma werken de trainees dus exclusief voor de klant en treden daar ook in dienst. Vandaar het woord ‘dedicated.’”

Ambitie

Dat woord is sowieso een term die de Strict Academy trainees goed beschrijft, vindt Ligthart. “Het zijn allemaal ambitieuze jonge mensen, met een enorme drive. Dat zie je ook als ze eenmaal uitgestroomd zijn. Een groep oud-trainees heeft nu Strict Young opgericht, een netwerkorgaan voor mensen die hier als young professional zijn begonnen. Ze houden contact met elkaar, organiseren leuke activiteiten en houden hun kennisniveau op peil. Zulke initiatieven ondersteunen wij natuurlijk van harte.”

Onze managing consultant **Herold Kroon**



Naam: Herold Kroon
Leeftijd: 47 jaar
Woonplaats: Amstelveen
Gezinssituatie: Vriendin en twee zoons (9 en 11 jaar)
Werkt bij Strict sinds: 2002
Functie: managing consultant

1. Wat wilde je worden toen je 10 jaar was?

“Ik wilde kruidenier worden, met een specialisatie in snoep. Mijn ouders hadden een winkel, vandaar mijn interesse. En snoep, daar hield ik wel van. Uiteindelijk koos ik ervoor om elektrotechniek te gaan studeren om de techniek achter onder meer de radio te begrijpen. Die interesse in de techniek achter apparaten is er nog steeds.”

2. Hoe ben je bij Strict terechtgekomen?

“Ik werkte voor Philips op het gebied van communicatieoplossingen. Ik had het erg naar mijn zin totdat ik besepte dat ik breder wilde adviseren dan voor maar één partij. Ik wil onafhankelijk zijn en klanten zo goed en integer mogelijk adviseren. Ik stapte daarom over naar Intercai, waar ik Jan-Hein leerde kennen. Toen hij Strict startte, ging ik mee. Hier sta ik aan de andere kant van de toonbank. Samen met de klant zoek ik naar de beste leveranciers en oplossingen.”

3. Hoe ontspan je naast je drukke werkzaamheden?

“Door drie of vier keer per jaar lange afstandsmarsen te lopen, bijvoorbeeld de Kennedymars. Eigenlijk moet je daarvoor trainen, maar dat komt er weinig van. Ik vind het mooi dat mijn lichaam een afstand als Rotterdam-Amsterdam lopend kan afleggen. Je bent lekker buiten en fysiek bezig. Heel wat anders dan bureauwerk. Vaak loop ik samen met collega Hans Dinger en soms ook met andere collega's en vrienden. De eerste 40 km praat je uitgebreid bij over allerlei onderwerpen. Daarna wordt het wat stiller, is het meer wandelen en blik op oneindig.”

4. Wat was het beste advies dat je ooit kreeg?

“Dat je een relatie moet opbouwen met je klant. Wanneer je dat doet, zie en begrijp je sneller en beter wat de klant beweegt. Vragen als: hoe lopen de werkprocessen en waarom lopen die processen zo? Past een oplossing bij een bedrijf? Hoe gaan medewerkers ermee om? Daarom maak ik mijn rapporten bij voorkeur op de locatie van de klant. Doe je dat niet, dan mis je de beleving. Je moet deel uit gaan maken van het bedrijf, de sfeer opsnuiven.”

Indoor communicatie volgens Strict

Steeds meer bedrijfsprocessen verlopen via mobiele netwerken, mede door de komst van smartphones en tablets. Wat betekent dat voor uw organisatie? Kunt u constant een goed bereik binnen de muren van uw pand garanderen?

Strict adviseert en begeleidt bedrijven bij het in kaart brengen van de mogelijkheden en wensen op het gebied van Indoor Communications. Principal consultant Dick Martens: "We kijken naar de bedrijfsprocessen, investeringskosten en het beheer. Er is ontzettend veel mogelijk op het gebied van indoor communicatie, afhankelijk van de wensen. U kunt gebruik maken van een bestaand netwerk van een provider, intern het bereik verbeteren door de signalen te versterken, maar u kunt ook kiezen voor een eigen infrastructuur, een privé gsm netwerk."

"Denk daarbij vooral aan de toekomst", adviseert Martens. "Netwerken worden steeds intensiever gebruikt, waardoor 'files' kunnen ontstaan. Meer bandbreedte is noodzakelijk, ook in de mobiele telefonie. De komende jaren blijven technologische veranderingen aan de orde van de dag. Ook providers onderzoeken hoe zij de markt beter kunnen bedienen. Dat zal in 2013, na het opnieuw veilen van de mobiele frequenties, in een stroomversnelling raken. Strict adviseert graag over wat deze ontwikkelingen voor u kunnen betekenen."



Altijd bereikbaar binnen uw muren

Telefonie- en datagebruik via mobiele netwerken in gebouwen; dat was het onderwerp van het Strict Indoor Communications Event op 31 mei in Houten. Hoe zorgt u ervoor dat u binnen altijd bereikbaar bent? Hoe bereidt u zich voor op de toekomst? En wat is er allemaal mogelijk?

De technologie dendert voort. Smartphones, iPads, Het Nieuwe Werken. Een wereld zonder mobiel communiceren en continue online toegang is niet meer voor te stellen. Bedrijven moeten daarin mee als ze de huidige generatie voor hun onderneming willen winnen. Maar hoe doet u dat? Tijdens het Indoor Communicatie Event kwamen meerdere mogelijkheden aan bod. Van belang is om eerst goed de behoeften in kaart te brengen. Nu en in de toekomst. Vaak is een oplossing een flinke investering die jaren dient mee te gaan.

Als mogelijkheid kwam bijvoorbeeld dekking op basis van publieke mobile providers aan bod. Maar ook het versterken van die netwerken binnen de muren van de organisatie door het gebruik van repeaters of picocellen. Helaas zijn providers nog niet helemaal klaar voor sommige oplossingen. Zo is het lastig om bij een eigen intern (private GSM) netwerk dat bereik naadloos op een extern netwerk te laten overvloeien. Strict, en een reeks deelnemende partijen, bespraken de mogelijkheden tijdens het event, dat vele ondernemers inspireerde.

Inspirerend seminar in Martini Ziekenhuis

Tijdens een seminar in het Martini Ziekenhuis Groningen op vrijdag 14 oktober werd het C2000-project gepresenteerd en toegelicht. Strict consultant Jan Schultinga: "Het doel was om andere ziekenhuizen of instanties te informeren over het netwerk en wat het voor hen kan betekenen."

Hulpdiensten en medewerkers kunnen tegenwoordig onderling draadloos communiceren in het Groningse Martini Ziekenhuis. Strict adviseerde bij de aanpak en implementatie van het C2000-netwerk. Het Martini Ziekenhuis werd door de overheid aangewezen als Special Coverage Location. Een verplichte C2000-toewijzing dus. Voor de realisatie is gebruik gemaakt van een Distributed Antenna System (DAS). Met het DAS is naast C2000 bijvoorbeeld ook GSM-, portofonie- en WiFi-dekking te realiseren.

Tijdens het seminar deed leverancier RadioAccess de technische mogelijkheden uit de doeken. Strict consultant Eildert van Dijken besprak de visionaire mogelijkheden voor ziekenhuizen, zoals het gebruik van iPads met wireless connectie binnen het pand. Tenslotte vertelde Schultinga over het project van het Martini Ziekenhuis zelf. "Wat hebben we gedaan en wat zijn mogelijkheden voor andere partijen. Een aanwijzing voor inpanidige C2000 dekking kan in combinatie met een DAS veel meerwaarde brengen voor draadloze communicatie."

